



COMMENT DEVELOPPER SON ENTREPRISE EN 12 ETAPES (L'entreprise dont vous êtes le héros)

FORMATEUR : Bruno BOLLE REDAT, depuis 15 ans, j'accompagne des personnes, des équipes et des entreprises à développer leurs capacités et à réussir les étapes clés des changements qu'elles ont à vivre. Ancien manager d'une équipe de 50 personnes dans l'informatique, j'ai toujours été centré sur l'humain et son développement, en lien avec le développement de l'organisation.

OBJECTIFS

- Identifier le modèle de développement d'une entreprise et ses 12 étapes
- Identifier à quelle étape se trouve sa propre entreprise
- Planifier les actions à mettre en œuvre pour franchir la prochaine étape

PROGRAMME

1^{ère} demi-journée

Accueil des participants, présentations, objectifs et règles. Introduction aux voyages du héros et présentation globale des 12 étapes. Application de l'étape 1 (le prologue) et 2 (l'appel à l'aventure) aux situations des participants

2^{ème} demi-journée

Application de l'étape 3 (le refus de l'appel) et 4 (le mentor) aux situations des participants. Application de l'étape 5 (le seuil de pouvoir) et 6 (le roi d'un jour) aux situations des participants. Autodiagnostic de leur voyage du Héros et prises de conscience personnelles

3^{ème} demi-journée

Application de l'étape 7 (la déesse), 8 (l'épreuve ultime) et de l'étape 9 (le poignard). Ancrage et identification de l'étape bloquante pour les participants et leur entreprise

4^{ème} demi-journée

Application de l'étape 10 (le retour à la lumière), 11 (la mue) et 12 (le partage de l'élixir) aux situations des participants. Prises de consciences individualisées et synthèse des 12 étapes.

5^{ème} demi-journée

Comment faire quand nous sommes bloqués à l'une des étapes (diagonale du fou). Application des 12 étapes dans l'entreprise. Plan d'actions personnalisé. Évaluation des connaissances acquises.

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques basé sur le voyage du Héros selon Georges Campbell et l'approche systémique.
Etude de cas, mises en application à partir des situations réelles des participants.

PUBLIC : Dirigeant, gérant, responsable d'unité ou d'agence, manager, DRH

PREREQUIS : Aucun

DUREE : 2,5 jours – 18 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.
Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 19/10/2023 par la responsable pédagogique