



CREATION DE VALEUR : STRATEGIE ET PILOTAGE

FORMATEUR : Arnaud PELLETIER, la formation est un moyen de faire progresser les individus au bénéfice de leur organisation. C'est donc un investissement qui doit apporter de la valeur. De par mon parcours, j'ai accumulé beaucoup d'expérience terrain que j'utilise dans mes formations et accompagnements pour rendre concret et connecté au terrain mes formations. Je suis un professionnel devenu formateur. Ce que je poursuis dans mes formations, c'est de privilégier plusieurs choses : transmettre du savoir, faire pratiquer pour le savoir-faire, faire réfléchir sur sa posture pour le savoir être. Les modalités pédagogiques de mes formations sont variées et privilégient les activités en groupe (pour partager les expériences), une mise en situation pour présenter les résultats de l'activité, un feedback des autres stagiaires puis un complément de ma part. Je suis au minimum sur 60% pratique, 40% théorie. J'interviens en classe virtuelle ou en présentiel en français ou en anglais. Au-delà des activités de formation, j'interviens aussi comme consultant et coach sur ces sujets.

OBJECTIFS

- Reconnaître les fondamentaux sur la stratégie et la stratégie de valeur
- Evaluer son contexte marché et appliquer le modèle Forces-Faiblesses-Différenciants à son organisation
- Identifier comment piloter sa stratégie avec les OKR
- Identifier l'intérêt du management de portefeuille projets et les étapes de sa mise en place pour pouvoir l'appliquer
- Identifier les notions autour de l'innovation et de son cycle et expliquer le pilotage de portefeuille d'innovation

PROGRAMME

Jour 1 : Matinée

Clarifier les fondamentaux sur la stratégie et la création de valeur (mission, valeurs, vision, objectifs, stratégie, tactique) – quizz, application à son organisation, challenge/feedback Formaliser sa stratégie actuelle avec le business model canva (présentation du modèle avec un exemple) – application à son organisation, challenge/feedback

Jour 1 - Après-midi

Evaluer son contexte et définir une nouvelle stratégie (présentation des outils de diagnostic et cycle) – Mise en œuvre des outils SWOT et Forces-Faiblesses -Différenciants sur son organisation
Piloter l'exécution de la stratégie avec les OKR (présentation de l'outil avec exemples) – mise en œuvre sur son organisation

Jour 2 - Matinée

Le pilotage de portefeuille projets : c'est quoi ? Pourquoi ? (mise en situation avec une activité)
Piloter sa performance avec les OKR (présentation de l'historique, d'exemples) – réflexion sur son mode de pilotage actuel, application des OKR à son organisation

Jour 2 - Après-midi

Clarifier les notions sur l'innovation (rappel des principales notions) – questionnements, partage d'expériences
Piloter un portefeuille de projets d'innovations (différence avec des projets classiques- présentation des cycles associés et des outils)

MÉTHODE ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Apport théorique, utilisation de vidéos, présentation d'exemples Travaux individuels et en groupe, questionnaire, brainstorming Activités pour ancrer les notions par l'application à son organisation et challenge des travaux des autres stagiaires Partage d'expérience du formateur et des stagiaires pour coller au terrain

PUBLIC : Dirigeants, COMEX/CODIR, Managers, Directeurs/Chefs de projet

PRÉ-REQUIS : Notions ou expérience en pilotage de résultats

DURÉE : 2 jours- 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.



Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

A chaque fin de séquence, les stagiaires sont invités à prendre un temps pour noter leur « pépite » pour ancrer leur meilleur apport. A la fin de chaque demi-journée, un ROTI est effectué pour évaluer la satisfaction des stagiaires.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 17/05/2023 par la responsable pédagogique