



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC par Yves SCHERPEREEL

FORMATEUR : Yves SCHERPEREEL, Co-fondateur de l'association (loi 1901) BALLE MAGIQUE Asbl se former pour rebondir

Association d'intervenants de formations complémentaires dont l'objet est la mise en place de projets de développement des compétences relationnelles par le biais de formations, d'animations, d'accompagnements individuels, ou d'interventions spécifiques.

OBJECTIFS :

- Identifier vos atouts pour mieux communiquer dans votre quotidien de dirigeant.e
- Identifier comment rendre efficace votre expression orale et être un.e dirigeant.e plus impactant.e
- Développer votre aisance en situation et votre charisme pour oser vous exprimer en tant que dirigeant.e

PROGRAMME

OPTIMISER VOTRE EXPRESSION ORALE

- Muter la tension en attention : utiliser le trac
- Repérer vos axes d'amélioration grâce aux nombreux feedbacks du groupe et à la vidéo
- Acquérir et développer la stabilité, les gestes, le regard, le volume, la respiration, le débit
- Mettre en adéquation l'image que l'on souhaite donner avec celle perçue par les autres participants
- Accueillir vos émotions, développer votre charisme
- Structurer et organiser vos idées
- Capitaliser vos atouts personnels pour développer la confiance et l'authenticité

Au cours des étapes de progression suivantes :

Matin 1

Être perçu : stabiliser votre posture, gestes naturels, poser le regard

Après-midi 1

Être entendu : ajuster le volume, utiliser l'intonation, réguler le débit et l'articulation

Matin 2

Être écouté : émettre vers les différents canaux de réception du public (VAKOG)

Après-midi 2

Être convaincant : structurer vos idées, anticiper les objections

Être compris : organiser les idées, gérer la longueur des phrases

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

Intervention de chaque participant sur un thème précis à chaque étape de la formation, individuellement ou en sous-groupe.

Cette formation est interactive et concrète ; chaque thème donne lieu à des :

- mises en situations et échanges d'expérience
- apports d'informations et de connaissances de l'intervenant
- discussions, débats, échanges pour clarifier et adapter les outils au terrain
- analyse en commun des situations réalisées

Ainsi les stagiaires expérimentent, se découvrent et s'approprient les outils et techniques proposés.

La vidéo sera utilisée comme un moyen complémentaire d'évaluation des compétences acquises lors du séminaire (le temps qui y sera consacré est fonction du nombre de participants).

PUBLIC : Dirigeants, Cadre, Manager d'équipe.

PREREQUIS : Aucun

DUREE : 2 Jours – 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net
MAJ le 12/04/2023 par la responsable pédagogique