



COMMUNIQUER, COOPERER, MANAGER EFFICACEMENT

NIVEAU 1 : LES DIFFERENTS MODES DE COMMUNICATION

Public concerné

Tout collaborateur souhaitant développer ses compétences pour mieux communiquer et mieux coopérer dans l'entreprise.
Les managers désirant améliorer leurs compétences managériales en personnalisant leurs relations avec leurs collaborateurs.
Groupe de 6 à 10 personnes

Prérequis : Aucun

Objectifs

Analyser ses ressources et établir un bilan.

Réussir à progresser dans ses capacités à :

- Acquérir des connaissances pratiques sur les différents modes de communication liés aux motivations personnelles
- Établir une relation de confiance, authentique et constructive.

Prise en compte de l'écart éventuel entre les attentes de l'apprenant et les objectifs pour prévenir les ruptures et favoriser l'engagement

Modalités d'accès à la formation : auto-évaluation de ses aptitudes

Durée : 2 jours (14 h)

Programme de formation : page suivante

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes : découverte, démonstrative, interrogative. 1/3 Apports théoriques en plénière. 1/3 Ateliers d'échanges et partage d'expériences et enfin 1/3 Exercices pratiques et mises en situation à partir de cas concrets.

Matériel pédagogique : supports écrits, vidéoprojecteur, documents, vidéos préenregistrées

Outil pédagogique : l'ennéagramme

Progression pédagogique

À partir d'un bilan de ses connaissances et de ses propres habitudes de communication et de management de la relation, le stagiaire acquiert les moyens de :

- Découvrir et apprendre les autres modes existants.
- Comprendre le rôle des différentes motivations dans le travail et la relation.
- Évaluer ses acquis et ses axes de progrès.

Suivi de l'exécution du programme et appréciation des résultats

Utilisation de tests, quiz et mise en situation évaluative en cours et fin de stage

Utilisation d'une procédure d'évaluation certifiée OPQF en fin de stage

Évaluations de l'acquis et de la mise en application

Évaluations des connaissances au début du stage

Évaluations des acquis et des atteintes des objectifs à l'issue du stage par Quiz, Test, Mise en situation Suivi post-formation par téléphone ou Internet sur demande.

Formalisation à l'issue de la formation : attestation d'assiduité et d'acquis de formation

Formateurs

Jérôme Virouleau, Denis Tendron, Stéphane Gilbert, Christina Chevalier, Fanny Mariet, LAURIN Karine, co-dirigeants de Regard9, organisme de formation créé en 1999, certifié OPQF en 2016, et adhérent à la FFP. Ces formateurs, précédemment dirigeants d'entreprise et managers d'équipe, ont été formés à l'outil à l'École d'Helen Palmer et au coaching à la LKB School



Programme

○ Section 1 : 1^{ère} demi-journée - Présentation des participants, expression de leurs attentes et objectifs

- Annonce du déroulé et des objectifs pédagogiques
- Les apports récents des neurosciences à propos des centres d'intelligences
- Auto-évaluation de son mode de communication : exercice du portrait, exercice du blason
- *1^{ère} évaluation de l'atteinte du premier objectif par mise en situation*

○ Section 2 : 2^{ème} demi-journée - Exercice de l'accident

- Principales valeurs privilégiées par soi et par les autres
- Motivation et freins au progrès dans la communication et la coopération
- Les ressources du Centre Mental dans la communication et la coopération : talents et limites
- Exercice de Story Telling à 2
- *2^{ème} évaluation par QCM en ligne de l'objectif 2.1*

○ Section 3 : 3^{ème} demi-journée - Les ressources du Centre affectif dans la communication et la coopération : talents et limites

- Découvrir et comprendre 9 styles de leadership et leurs motivations spécifiques
- La focalisation de l'attention au quotidien (préoccupations)
- Application : Exercice de communication sur le management à 2
- Les ressources du Centre corporel dans la communication et la coopération : talents et limites
- *3^{ème} évaluation par Questionnement oral de l'objectif 2.1*

○ Section 4 : 4^{ème} demi-journée - La place des émotions dans la communication : exercice et apport pédagogique

- Mise en situation évaluative des acquis : exercice du Feed Back
- *4^{ème} Évaluation de l'objectif 2.2*
- Évaluation de son processus d'acquisition des connaissances
- Construction du plan de progrès
- *5^{ème} Évaluation de son processus d'acquisition des connaissances par QCM en ligne*
- Évaluation et bouclage

Version septembre 2021